



APLISCIEMS

Associació per l'Impuls dels Supermercats Cooperatius i Mercal Social

Hacia supermercados cooperativos más sostenibles

recopilación de herramientas, recursos y buenas prácticas para generar menos residuos



ABRIL, 2021

con la colaboración de:



Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021

Autoría: APLISCIEMS; Contacto: hola@foodcoopbcn.cat

designed by frimufilms / Freepik

agradecemos el apoyo de:





APLISCIEMS

Associació per l'Impuls dels Supermercats Cooperatius i Mercal Social

CONSIDERACIONES DE LA GUIA

recopilación de herramientas, recursos y buenas prácticas para generar menos residuos

- Este trabajo ha sido realizado por APLISCIEMS, la Asociación por el Impulso de Supermercados Cooperativos y Mercado Social, con sede en Barcelona.
- Para contribuir a la misión de la asociación, que es la de impulsar y facilitar la creación de supermercados cooperativos y participativos, APLISCIEMS ha hecho este estudio con el apoyo económico del Ayuntamiento de Barcelona a través de una subvención.
- El objetivo es poner a disposición de los supermercados cooperativos y participativos existentes, o de aquellos que se están gestando, así como de tiendas o supermercados no cooperativos, un conjunto de prácticas que contribuyan a la prevención y/o reducción de los residuos, tanto en el mismo supermercado como en etapas anteriores de la cadena de suministro. Así, las entidades interesadas disponen de más información para contribuir a la estrategia residuo cero y contrarrestar la crisis climática.
- APLISCIEMS ha realizado este trabajo para aplicar los conocimientos obtenidos en el plan operativo de la creación del supermercado cooperativo y participativo FoodCoop BCN.
- El trabajo de campo se ha realizado durante los meses de septiembre 2020 – marzo 2021.
- Se han recopilado prácticas existentes y aplicadas en supermercados, tiendas o mercados, durante el trabajo de campo.
- Se han entrevistado a representantes de 15 entidades, tanto a nivel estatal como internacional, y algunas de ellas se han visitado en persona.

- Autora principal de la guía: Nikoletta Theodoridi de sObres Mestres.
- Publicación de la “Guía: Hacia supermercados cooperativos más sostenibles” ; Abril 2021



APLISCIEMS

Associació per l'Impuls dels Supermercats Cooperatius i Mercal Social

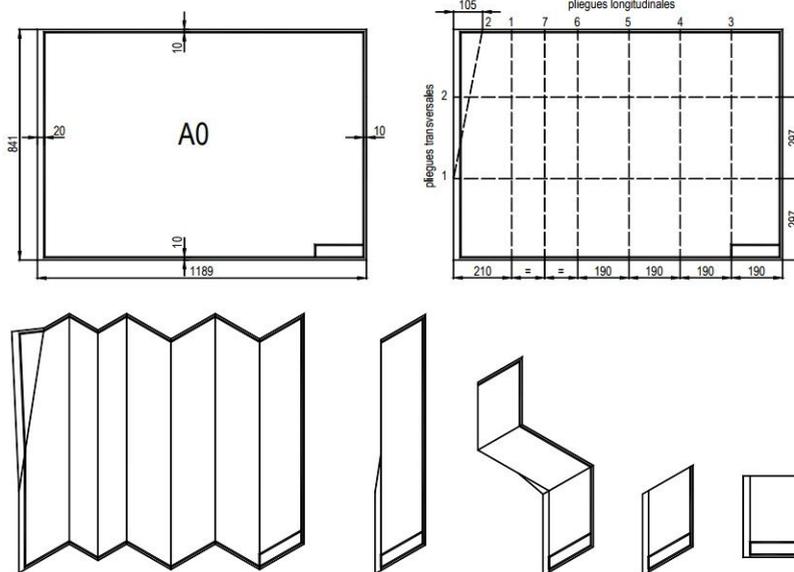
Para la realización de la guía hemos entrevistado a 15 establecimientos de Barcelona, Murcia, Valencia, Zaragoza, Vitoria, Atenas, Salónica, París y Nueva York.



guía

formato

contenido



leyenda de colores



logística inversa
priorizar venta **a granel**
y los productos envasados en vidrio.
usar envases reutilizables / retornables

priorizar productos
**locales, de temporada
y agroecológicos**

evitar embalajes superfluos, mantener sólo
los envases necesarios (para la seguridad
alimentaria / alargar la vida de
los alimentos y productos)

incentivos residuo cero

ofrecer alternativas **reutilizables**
a los productos de un solo uso

cadena alimentaria

Las decisiones en la gestión de los supermercados afectan a la generación de residuos, pérdidas y desperdicio de alimentos, en todas las fases de la cadena de suministro de alimentos y productos, ya que están interrelacionadas.

planificar la producción con los agricultores según las ventas del (o de los) supermercados:

- puede ayudar a reducir las pérdidas en el campo y evitar la sobreproducción de ciertos tipos de cultivos.
- puede ayudar a los productores a depender menos de las fluctuaciones del mercado.
- puede ayudar a los productores a diversificar su producción y a organizarse con otros productores para cultivar la variedad de productos de temporada que se vendan en el/los supermercados.
- fomenta una relación más directa y democrática, que otorgue más valor y poder de decisión a productores y consumidores, en cuanto a los precios, trazabilidad y alimentos producidos y consumidos.
- puede ayudar a realizar logística inversa, por ejemplo, con cajas reutilizables y con el trayecto de ida lleno de alimentos y el de vuelta con residuos orgánicos que serán compostados o devueltos a la tierra como abono.
- finalmente, llegar a un compromiso de responsabilidad compartida en caso de situaciones meteorológicas adversas para la producción puede ayudar a que los agricultores tengan una vida más digna y a fomentar una relación recíproca entre producción y consumo, campo y ciudad.

ECOMARE SME



AMAP

PRODUCCIÓN AGRARIA

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

TRANSPORTE

EMBALAJE

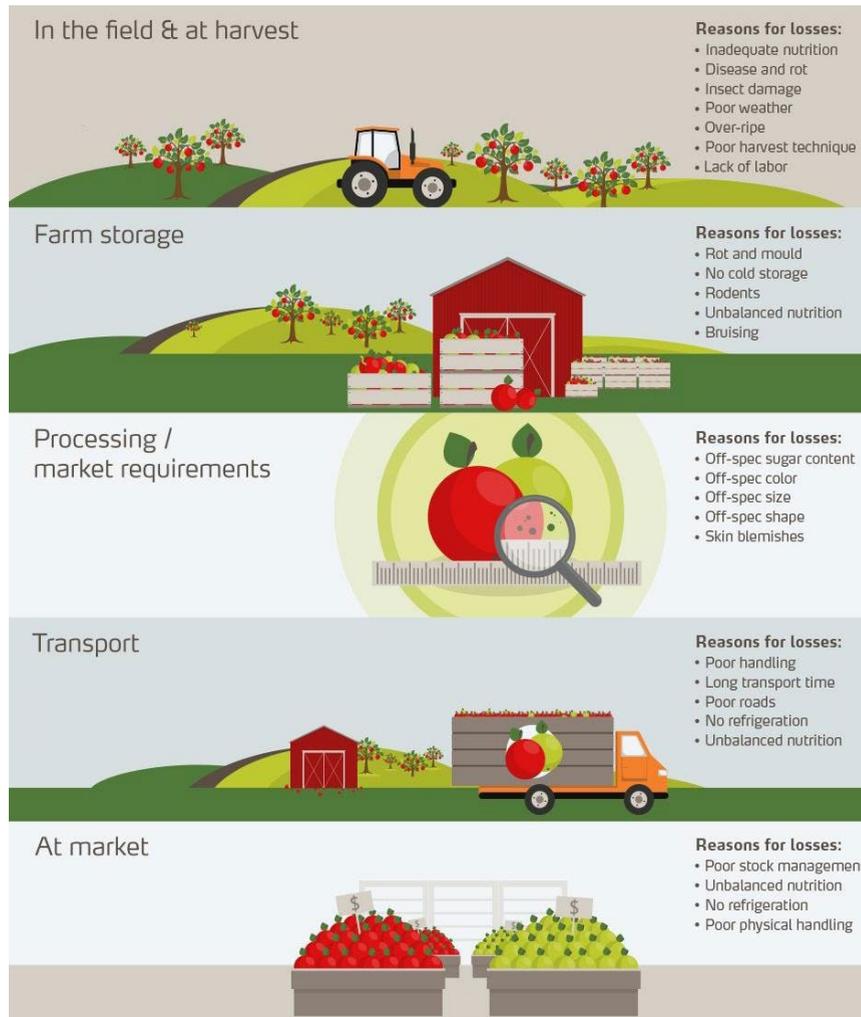
VENTA AL POR MAYOR

VENTA AL DETALLE

CONSUMO



pérdidas y desperdicio de frutas y verduras



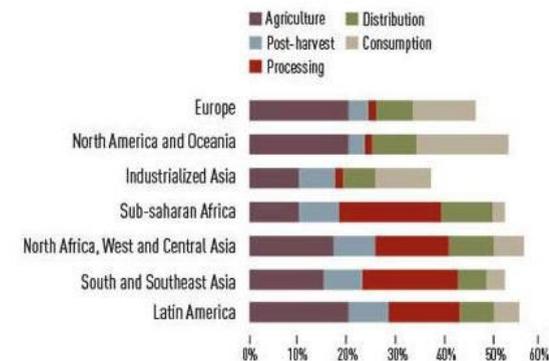
45%

FRUIT & VEGETABLES FOOD LOSSES

Along with roots and tubers, fruit and vegetables have the highest wastage rates of any food products; almost half of all the fruit and vegetables produced are wasted.



3.7 trillion apples



El 20% del cultivo agrícola no cumple las especificaciones / estándares del mercado debido a las características estéticas (tamaño, forma, color, manchas en la piel) y al sabor (menos dulce). Por lo tanto, no llega a los mercados. A nivel global, en total, perdemos y desperdiciamos un 45% de frutas y verduras a lo largo de todas las etapas de la cadena de suministro, incluido el consumidor final)

áreas de la guía

edificio, ubicación - instalaciones,
almacenaje, funcionamiento

Proveedores y recepción

frutas verduras huevos

alimentos fríos - carne, fiambres,
quesos, lácteos, comida preparada

panadería

conservas

granos - cereales, legumbres, harinas, pasta,
frutos secos, chocolate, especias, café

agua - natural y carbonatada

bebidas - leche, bebidas vegetales,
zumos, refrescos, cervezas, vinos y licores

higiene + limpieza

caja

reparto

evitando - las pérdidas y
el desperdicio alimentario

gestión de residuos

covid-19

iniciativas

edificio, ubicación

instalaciones, almacenaje, funcionamiento

esencial

- uso de sistemas eficientes y de calidad para
- refrigeración de alimentos perecederos (que equivale al 50% del consumo eléctrico), eligiendo neveras y tipos de refrigerante menos dañinos para el medio ambiente
- climatización
- iluminación
- ventilación

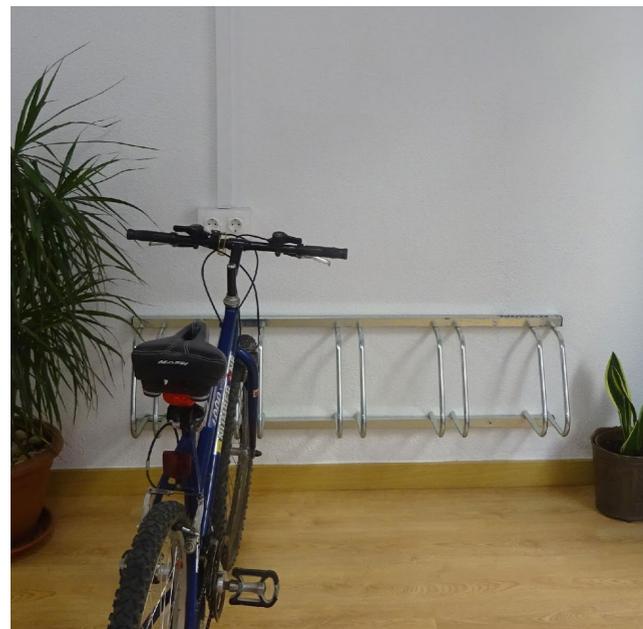
conseguir confort térmico, visual y acústico

considerar energías renovables

ciclo de vida de materiales utilizados en el acondicionamiento del local

más avanzado

- upcycling / re-utilizar mobiliario / materiales
- fomentar el uso de transporte público
- posibilidad de aparcar bicicletas, patinetes...



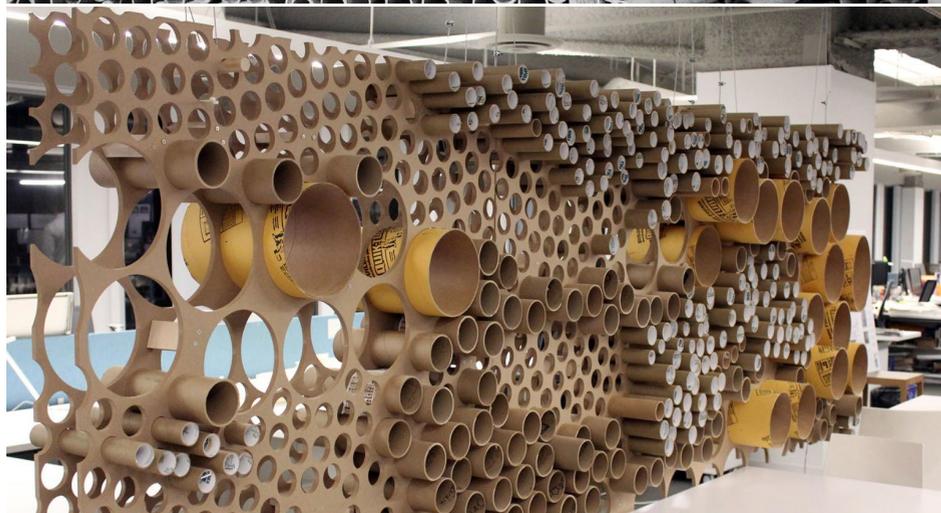
Foodtopia



edificio, ubicación

instalaciones, almacenaje, funcionamiento

upcycling / re-utilizar mobiliario / materiales



Perkins & Will Architects

reutilizable
o retornable

incentivos
residuo cero

Proveedores y recepción

seleccionar productos de proximidad, de calidad y con el mínimo embalaje posible

- reducir / eliminar el envoltorio innecesario
- mantener sólo los envoltorios que alarguen la vida de los productos y priorizar los materiales compostables

comunicar / coordinar con los proveedores, para conseguir los mínimos transportes posibles, logística compartida

transporte sostenible

- vehículos eléctricos (energías renovables)

logística inversa que permita la reutilización de cajas y pallets

señalética con indicaciones detalladas para la separación correcta de los materiales para reusar / reciclar / donar



Park Slope



frutas verduras y huevos

esencial | más avanzado

organizar pedidos según ventas y mermas de los últimos días y de temporadas anteriores

protocolo de inventario una vez al día

primero en entrar, primero en salir
almacenamiento + lineales

compra de “cosecha entera”
más calibres diversos / menos estándares estéticos

venta a granel **reutilizando cajas y bolsas**

venta con el mínimo embalaje posible, sólo el que es imprescindible para alargar la vida de los alimentos, priorizando los materiales compostables

fomentar la compra de productos maduros con señalización destacada

promocionar productos, frescos, de temporada y de proximidad, menos conocidos a través de una receta y/o cata

señalética con consejos de aprovechamiento



Bio Alai



reutilizable
o retornable



incentivos
residuo cero

alimentos fríos

carne, fiambres, quesos, lácteos, comida preparada

YOUBUMERANG



esencial

más avanzado

pedidos según sistema informático, con datos actualizados, con comparación de ventas y mermas de los días anteriores

protocolo de inventario una vez al día

primero en entrar, primero en salir
almacenamiento + lineales

venta de productos cárnicos con el mínimo embalaje posible

compra del animal entero
(empaquetado en varios formatos / raciones con el mínimo embalaje posible)

venta por demanda de productos perecederos con poca salida

compra del queso entero
(racionar y empaquetar en embalaje compostable)

indicar fecha próxima de consumo preferente o de caducidad y fomentar su consumo con señalización destacada

proveer con productos de ganadería extensiva, ecológica y de proximidad

venta a granel (fiambres, quesos, lácteos, encurtidos) en recipientes propios de las socias o en recipientes retornables

Búmerang (Barcelona) sistema de envases reutilizables para restauración, se devuelve el envase en uno de los puntos de la red al cabo de 15 días



Park Slope



panadería

esencial | más avanzado

visibilizar a los artesanos tras el producto de calidad y proximidad

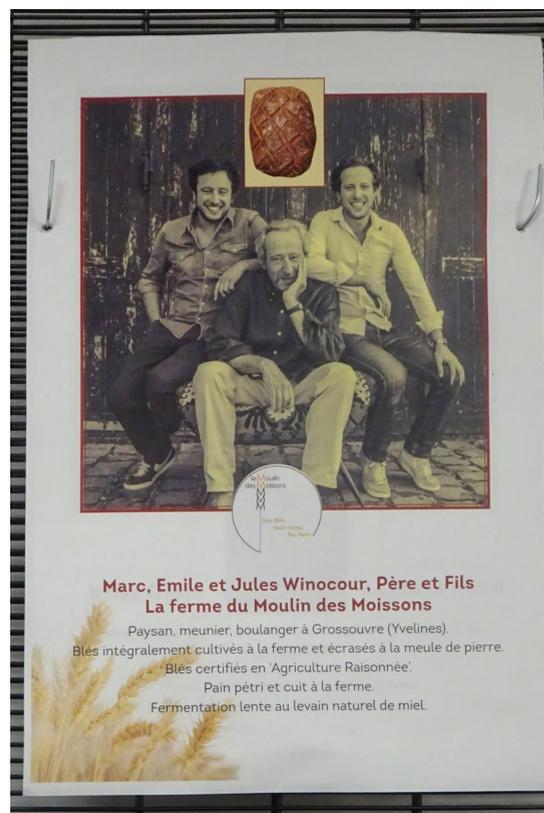
ajustar pedidos a la demanda mediante sistema informático, con datos actualizados, con comparación de ventas y mermas de los días anteriores

protocolo de inventario una vez al día para mercados cooperativos y dos veces al día para supermercados

venta, a base de reserva, de productos perecederos con poca salida

venta en bolsas de papel sin plástico y transporte en sacos de cartón

indicar cuál es el pan del día anterior y fomentar su consumo mediante señalización destacada



| Après-midi | | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|------------------|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| A faire vers 14h | | 17/08/2020 | 18/08/2020 | 19/08/2020 | 20/08/2020 |
| Fournisseur | HEURE | | | | |
| L'Essentiel | Tourte de meule AB (300g) | | | | |
| L'Essentiel | Tourte de meule AB (600g) | | | | |
| L'Essentiel | 1/2 Alouette AB (300g) | | | | |
| L'Essentiel | Ragouette AB | | | | |
| L'Essentiel | Pain de campagne AB (260g) | | | | |
| L'Essentiel | Pain Seigle moulu AB (500g) | | | | |
| L'Essentiel | Pain Spelta AB (250g) | | | | |
| L'Essentiel | Pain integral AB (300g) | | | | |
| L'Essentiel | Pain Sarrasin AB (360g) | | | | |
| L'Essentiel | Pain petit epeautre AB (280g) | | | | |
| L'Essentiel | Pain epeautre AB (330g) | | | | |
| L'Essentiel | Flûte Bosson | | | | |

| total / mois | | octobre 2019 | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------|--------------|---------|---------|------|---------|---------|------|---------|---------|------|---------|---------|
| date | n° sem. | commentaires | | | | | | | | | | | |
| | | reçu | 2e jour | 3e jour | reçu | 2e jour | 3e jour | reçu | 2e jour | 3e jour | reçu | 2e jour | 3e jour |
| 25/11/19 | sem. 48 | | | | | | | | | | | | |
| 26/11/19 | sem. 48 | | | | | | | | | | | | |
| 27/11/19 | sem. 48 | | | | | | | | | | | | |
| 28/11/19 | sem. 48 | | | | | | | | | | | | |
| 29/11/19 | sem. 48 | | | | | | | | | | | | |
| 30/11/19 | sem. 48 | | | | | | | | | | | | |
| 01/12/19 | sem. 49 | | | | | | | | | | | | |
| 02/12/19 | sem. 49 | | | | | | | | | | | | |
| 03/12/19 | sem. 49 | | | | | | | | | | | | |
| 04/12/19 | sem. 49 | | | | | | | | | | | | |
| 05/12/19 | sem. 49 | | | | | | | | | | | | |

La Louve



conservas

esencial | más avanzado

primero en entrar, primero en salir
almacenamiento + lineales

venta en tarros de vidrio o con el mínimo
embalaje posible

indicar fecha próxima de consumo preferente
o de caducidad y fomentar su consumo
mediante señalización destacada



es im-perfect

venta en tarros de vidrio retornables

venta a granel de productos hechos al momento (p.ej. crema
de frutos secos crudos 100%, sin azúcar, ni conservantes)



Obbio

reutilizable
o retornable

incentivos
residuo cero

granos

cereales, legumbres, harinas, pasta, frutos secos, chocolate, especias, café

esencial | más avanzado

primero en entrar, primero en salir
almacenamiento + lineales

venta de productos en recipientes
de vidrio y con el mínimo embalaje posible

indicar fecha próxima de consumo preferente
o de caducidad y fomentar su consumo
mediante señalización destacada



L'Economat Social

venta a granel de productos sólidos en recipientes propios
y bolsas que se reutilizan.

utilizar contenedores herméticos para evitar las polillas

prever almacenamiento en cámaras frigoríficas (harinas,
cereales de desayuno) cuando hayan altas temperaturas

Bolseta, BitsyBags, Next Step bags
– **bolsas reutilizables** para la compra a granel



Mercado municipal de Fondo, Santa Coloma de Gramenet

○ reutilizable
o retornable

○ incentivos
residuo cero

agua

natural y carbonatada

esencial | más avanzado

venta en botellas de vidrio

transportadas **en cajas reutilizables**
(logística inversa) o en cajas de cartón



La Louve

venta a granel en botellas reutilizables

- agua natural filtrada
- agua carbonatada

filtro de agua, para uso doméstico

Tratamiento Natural del Agua, Tapp water

venta en botellas o garrafas de vidrio retornables

Caldes de Boí, Sant Aniol, Font D'or, Solán de cabras – agua **en botella de vidrio (1L) retornable**

Font D'or – agua **en garrafa de vidrio (8L) retornable**

Vichy Catalán, Sant Aniol – agua con gas **en botella de vidrio (1L) retornable**



Som Alimentació



Foodtopia



reutilizable
o retornable



incentivos
residuo cero

bebidas

leche, bebidas vegetales, zumos, refrescos, cervezas, vinos y licores

venta en botellas de vidrio

transportadas en cajas reutilizables (logística inversa) o en cajas de cartón

La finestra sul cielo – bebida de avena en botella de vidrio (0,75L)



La Louve

esencial | más avanzado

venta a granel en botellas transparentes y reutilizables

- leche
- horchata
- bebida vegetal
- kombucha
- cerveza
- vermut
- sidra
- vino

exprimidor zumos

venta en botellas o garrafas de vidrio retornables

Letona – leche en botella de vidrio (1L) retornable

Monvital – bebidas vegetales en botella de vidrio (1L) retornable

Moritz, Estrella Galicia, Voll Damm

– cervezas en botellas de vidrio retornables



www.rewine.cat



reutilizable
o retornable



incentivos
residuo cero

higiene + limpieza

esencial | más avanzado

venta de papel reciclado y productos sólidos (jabón, champú, detergentes) y con el mínimo embalaje posible

venta de **productos reutilizables** y compostables

venta a granel de productos sólidos en recipientes propios de las socias y bolsas que se reutilizan

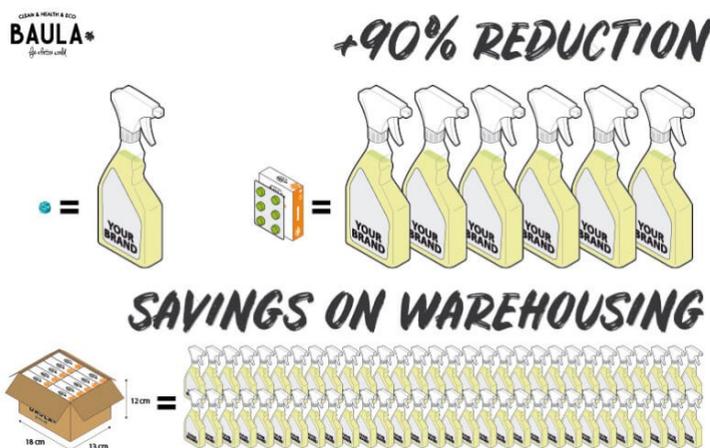
venta a granel de productos líquidos en botellas transparentes reutilizables



A Granel



L'Economat Social



reutilizable o retornable incentivos residuo cero

caja

esencial

más avanzado

utilizar papel térmico libre de BPA

venta de bolsas duraderas, aptas para reutilización (plástico, cartón, tela, malla)

reutilizar cajas de cartón de los productos del mismo supermercado

reutilizar trozos de cartón, de las cajas de los productos recibidos del supermercado, para pegar las etiquetas de los productos a granel para poder leerlas fácilmente



Rollotermico, Rollospapeltermico
– papel térmico libre de BPA

incentivos residuo cero (p.ej. billetes transporte público, servicios, suscripción, actividades residuo cero)

ticket digital

recipientes propios (cesta, bolsas, carrito de compra)



A Vecinal

Synallois



reparto

NOZAMA . GREEN



BICICLOT



utilizar cajas reutilizables / retornables

transporte sostenible

- bicicletas y vehículos libres de emisiones (eléctricos con energías renovables)
- colaborar con entidades de reparto de la Economía Social y Solidaria

esencial

Nozama (Barcelona)

Entregas sostenibles y **recogida de embalajes y residuos domésticos** del socio. Los materiales recuperados se procesan por personas en riesgo de exclusión social.

Proporciona trazabilidad, transparencia y programas de incentivos de reciclaje basados en contratos inteligentes que permiten la venta de productos de consumo masivo en línea, su recolección después del uso y su reciclaje, al tiempo que proporciona a los usuarios finales datos de ahorro de CO² y el monitoreo de kilogramos recuperados de plástico y otros envases reciclables.

impacto social



L'Economat Social



reutilizable
o retornable



incentivos
residuo cero

evitando

las pérdidas y el desperdicio alimentario

esencial

- relajar los estándares estéticos
- venta directa de más calibres y formas
- utilizarlos en batidos y comidas preparadas

rebajar productos con fecha próxima de consumo preferente o de caducidad

canalización sólo de los alimentos no aptos para el consumo humano para alimentar animales, biogás o hacer compostaje

herramientas, guías y documentos para la reducción del desperdicio alimentario: **CREAR Y SEGUIR UN PLAN DE PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO**

GUÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE LAS PÉRDIDAS Y EL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS



Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación; Generalitat de Catalunya



reutilizable
o retornable



incentivos
residuo cero

evitando

las pérdidas y el desperdicio alimentario

esencial

donación de alimentos, en buen estado pero no comercializables, a
socias y a redes o entidades del barrio



ALDI



La Louve

reutilizable
o retornable

incentivos
residuo cero

evitando

el desperdicio alimentario

más avanzado

promocionar productos frescos, de temporada y de proximidad, con menos salida / menos conocidos a través de una receta o cata



L'Economat Social

reutilizable
o retornable

incentivos
residuo cero

evitando

el desperdicio alimentario

más avanzado

ofrecer talleres / actividades de concienciación sobre sostenibilidad, residuo cero y prevención del desperdicio alimentario



(des)vestint aliments

ANNEX II
IL·LUSTRACIONS PEL JOC DELS ALIMENTS MALBARATATS.



Generalitat de Catalunya
Departament de Salut
Secretaria de Salut Pública

[PINSAP]
Pla interdepartamental
de salut pública

ACSA

reutilizable
o retornable

incentivos
residuo cero

covid-19



LA OSA

comunicar medidas preventivas de seguridad,
limpieza y protección

las reuniones de bienvenida de nuevas socias pasan
a ser en línea



La Osa

uso de gel hidroalcohólico en dispensador recargable
en vez de guantes o productos de un solo uso

seguir un protocolo establecido de desinfección
mediante desinfectantes homologados de los objetos
de alto contacto

facilitar la solidaridad entre socias / ayudar con la
compra a socias con menos posibilidad de movilidad



La Louve



iniciativas

- *Klimat butiken – Felix* (Suecia) felix.se
Supermercado con precios según la huella energética de cada producto para informar / sensibilizar a los consumidores sobre el impacto ambiental de sus elecciones alimentarias. Presupuesto semanal de 18,9 kg de CO.
- *La Fource* (Francia) lafourche.fr
Comercio en línea que visibiliza la huella de carbono de cada producto. La cantidad de CO2 generado por la producción, procesamiento, envasado, almacenamiento y transporte de todos los ingredientes que componen el producto. Agregan una nota climática (crada por Etiquettable), que va de A+ a E.
- *Ekoplaza* (Holanda) ekoplaza.nl
Supermercado con pasillo sin plástico. Ofrece unos 680 productos de alimentación y bebidas a granel o envueltos en papel, cartón o alternativas compostables.
- *Thornton's Budgens* (Gran Bretaña) thorntonsbudgens.com
Supermercado con pasillos sin plástico. Ofrece 1.800 productos a granel o envueltos en papel, cartón o alternativas compostables.
- *Le drive tout nu* (Francia) ledrivetoutnu.com
Supermercado de servicio en el coche sin embalajes. Comanda en línea, recogida de productos en contenedores reutilizables.



Made Thought
madethought.com



www.foodcoopbcn.cat

hola@foodcoopbcn.cat

[f](#) [@](#) [@foodcoopbcn](#)